

ZAPYTANIE OFERTOWE

Na podstawie regulaminu udzielania zamówień publicznych, na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej o wartościach równych lub wyższych od 130.000 zł, a niższych od wartości progów unijnych określonych w art. 3 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych – Muzeum Narodowe w Warszawie zwraca się z zapytaniem ofertowym o cenę usług, określonych poniżej,

1. **Zamawiający: Muzeum Narodowe w Warszawie.**
2. **Przedmiot zamówienia stanowi przygotowanie i przeprowadzenie indywidualnie opracowanych, autorskich zajęć edukacyjnych dla dzieci, rodzin, młodzieży lub osób dorosłych w Muzeum Narodowym w Warszawie.**

Siódma część zamówienia

Zamówienie obejmuje następujące rodzaje zajęć

- a) lekcje muzealne – interaktywne zajęcia dyskusyjne na wystawach dla zorganizowanych grup szkolnych, zgodne z podstawą programową nauczania,
- b) oprowadzania z przewodnikiem – zajęcia na wystawach dla zorganizowanych grup dorosłych,
- c) warsztaty – interaktywne zajęcia dla dzieci z rodzicami lub zajęcia dla osób dorosłych składające się z części dyskusyjnej na wystawach oraz części plastycznej w sali edukacyjnej,
- d) spotkania tematyczne – zajęcia w formie wykładowej na wystawach skierowane do osób dorosłych,
- e) prelekcje – zajęcia w formie wykładowej z prezentacją multimedialną, skierowane do osób dorosłych,
- f) spacerzy miejskie – zajęcia w przestrzeni miejskiej,
- g) animacje – animowanie prostych zadań i działań plastycznych dla indywidualnych zwiedzających muzeum

3. **Termin realizacji zamówienia: 17 czerwca 2022 r. – 31 grudnia 2022 r.**

4. **Warunki realizacji umowy.**

Zamawiający wymaga aby osoby, które będą realizowały umowę w imieniu wykonawcy posiadały następujące wykształcenie:

- a) **ukończone studia wyższe** na poziomie licencjackim lub magisterskim (niezależnie od kierunku)
- b) lub **studiują na kierunku historia sztuki, archeologia, historia, muzeologia, filologia polska, animacja kultury, pedagogika** lub pokrewne

5. Kryteria oceny ofert oraz ich znaczenie procentowe

Oferty Wykonawców zostaną ocenione według następujących kryteriów:

- a) cena (40%),
- b) wartość merytoryczna (40%)
- c) kompetencje (20%)

Cena 40 % (C) (waga 40%)

Kryterium „cena” zostanie ocenione na podstawie podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (załącznik nr 2) całkowitej ceny brutto, będącej sumą cen jednostkowych dla poszczególnych rodzajów zajęć.

Uwaga: Zamawiający odrzuci ofertę jeśli przynajmniej jedna *cena za przeprowadzanie jednych zajęć* będzie niższa od minimalnej stawki określonej w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 15 września 2020 r. w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2021 r. (Dz. U. 2020 poz. 1596) (przy założeniu jedno zajęcia = 1,5 godziny).

Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli przynajmniej jedna *cena za przeprowadzanie jednych zajęć* będzie wyższa niż maksymalna kwota jaką Zamawiający przewiduje przeznaczyć na realizację zamówienia, czyli:

- 100 zł dla lekcji muzealnej i oprowadzania w j. polskim,
- 140 zł dla lekcji muzealnej i oprowadzania w j. obcym,
- 300 zł dla warsztatu i spotkania tematycznego,
- 200 zł dla prelekcji z prezentacją,
- 250 zł dla spaceru miejskiego,
- 120 zł dla animacji.

Ocena punktowa w ramach kryterium „Cena” zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} * 40pkt$$

gdzie:

C_{min} – oznacza najniższą zaproponowaną cenę spośród złożonych ofert,

C_{bad} – oznacza cenę zaproponowaną w badanej ofercie,

C – oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

Wartość merytoryczna 40% (M) (waga 40%)

Kryterium wartość merytoryczna zostanie ocenione na podstawie przesłanego przykładowego scenariusza zajęć, według następujących kryteriów:

- poprawność przedstawionej faktografii i terminologii (0-10 pkt);
- adekwatność doboru treści do tematyki zajęć (0-10 pkt);
- odpowiednie dostosowanie przekazu do potrzeb użytkowników i ich przygotowania i wiedzy (0-10 pkt);
- poprawność przyjętych metod pracy z grupą (0-10 pkt);

Suma podkryteriów ujętych w punktach a-d będzie składała się na ocenę kryterium „wartość merytoryczna”.

Kompetencje 20 % (K) (waga 20%)

Kryterium „kompetencje” zostanie poddane ocenie podczas rozmowy (w formie stacjonarnej lub on-line) z kandydatami, podczas której zaprezentują oni przygotowany fragment scenariusza zajęć. Rozmowy odbędą się 24 maja, o dokładnej dacie i godzinie kandydaci zostaną poinformowani drogą mailową przynajmniej na 2 dni wcześniej. W przypadku niestawienia się na rozmowę, za kryterium „kompetencje” przyznanych zostanie 0 punktów.

Rozmowa będzie oceniana na podstawie następujących kryteriów:

- umiejętność wystąpień publicznych (sposób wypowiedzi, płynność i klarowność, poprawność językowa, język ciała) (0-10 pkt);
- umiejętność nawiązywania kontaktu z grupą (sposób zadawania pytań, prowadzenia rozmowy, wzbudzania zainteresowania tematem) (0-10 pkt);

Suma podkryteriów ujętych w punktach a-b będzie składała się na ocenę kryterium „kompetencje”.

Z osobami, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy przeprowadziły dla Muzeum Narodowego w Warszawie lub innych muzeów zajęcia edukacyjne w łącznej liczbie co najmniej 30 godzin nie będą prowadzone rozmowy. Osoby te w ramach kryterium „kompetencje” otrzymają maksymalną liczbę punktów.

Najkorzystniejsze oferty

Ofertą najkorzystniejszą będzie maksymalnie 2 oferty mające najwyższą łączną liczbę punktów w we wszystkich trzech kryteriach, zgodnie z następującą formułą:

$$S = C + M + K$$

gdzie:

S – suma punktów przyznanych ocenianej ofercie w poszczególnych kryteriach

C – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium nr 1 („cena”)

M – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium nr 2 („wartość merytoryczna”)

K – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium nr 3 („kompetencje”)

Wartości umów zawartych z Wykonawcami zostaną ustalone indywidualnie na podstawie zadeklarowanej w ofercie dostępności oraz deklaracji co do przygotowania liczby tematów zajęć.

6. Inne istotne warunki realizacji przedmiotu zamówienia.

Oferta edukacyjna lekcji muzealnych, oprowadzań, warsztatów, spotkań tematycznych, prelekcji, spacerów miejskich i animacji jest dostępna na stronie:

www.otwock.mnw.art.pl oraz www.mnw.art.pl. Zamawiający dostarczy Wykonawcom instrukcje (wytyczne) do zajęć, na podstawie których Wykonawcy pełne scenariusze zajęć.

Zajęcia edukacyjne realizowane będą w Muzeum Wnętrz w Otwocku Wielkim, oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie. Możliwe jest również sporadyczne prowadzenie zajęć w Gmachu Głównym Muzeum Narodowego w Warszawie oraz jego oddziałach: Muzeum Rzeźby im. X. Dunikowskiego w Królikarni oraz Muzeum Plakatu w Wilanowie. Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji zajęć poza siedzibą Muzeum. W przypadku zajęć w formie online miejscem realizacji będzie Kamienica Krystalla lub inna lokalizacja uzgodniona przez Zamawiającego i Wykonawcę.

W trakcie wykonywania umowy Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) wykonania przedmiotu zamówienia dostosowując przekaz do potrzeb uczestników, ich przygotowania i zdolności, w poszanowaniu historii, sztuki i kultury,
- b) doboru zakresu i sposobu przekazywanej wiedzy, aby odnieść jak najlepszy efekt oddziaływania kulturalnego na uczestników zajęć.
- c) dokładnego ustalenia z Muzeum harmonogramu zajęć, uwzględniając iż czas trwania zajęć wynosić będzie w zależności od tematu i wieku słuchaczy od 60 do 90 minut.
- d) gotowości do realizacji zajęć w umówionym terminie.

Składając ofertę wykonawca wyraża zgodę na fotografowanie i nagrywanie zajęć edukacyjnych w celach archiwalnych, reklamowych, marketingowych, a także w celu przygotowania profesjonalnych reportaży i filmów z zajęć edukacyjnych i innych materiałów w celu ich sprzedaży lub reklamy działalności Muzeum.

Przewidywany termin zawarcia umowy: czerwiec 2022 r.

Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do zapytania.

7. Sposób przygotowania oferty.

Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „Oferta” (załącznik nr 2) wraz z wymaganymi załącznikami:

- a) próbnym scenariuszem zajęć (załącznik nr 3),
- b) zgodą na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 4).

Scenariusz powinien zawierać propozycję przebiegu około 20-minutowego fragmentu zajęć z wykorzystaniem trzech dzieł na jeden z poniższych tematów zajęć:

O bogowie, czyli mitologia dla każdego – lekcja klas 4-8 szkoły podstawowej

Po czym można rozpoznać Zeusa wśród innych greckich bogów? Czym był feniks i dlaczego jego wizerunek ozdabia jeden pałacowych kominików? Czy bohaterowie mitów greckich i rzymskich obecni są tylko w starożytnych dziełach sztuki?

Odkryjcie nasze wnętrza – oprowadzanie dla młodzieży i dorosłych

Podczas spaceru po pałacu dowiedziecie się o najciekawszych wydarzeniach z jego historii. Zobaczycie unikatowe malowidła ściennie z końca XVII wieku, które zdobiły prywatne pokoje pana domu. Wejdziecie „na salony” urządzone zgodnie z modą różnych epok. Może ich wystrój stanie się inspiracją dla wnętrza Waszych domów i mieszkań?

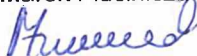
Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej (można przesłać mailem), na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić napis „**Zapytanie ofertowe na zajęcia edukacyjne**”. Ofertę złożyć można pocztą elektroniczną na adres mpluciniczak@mnw.art.pl (w formie skanu oferty podpisanej przez wykonawcę) lub osobiście w gmachu Muzeum Narodowego w Warszawie, Al. Jerozolimskie 3, Dział Edukacji MNW, pok. 52.

Uwaga: Za podpisaną ofertę **NIE ZOSTANIE** uznana oferta z podpisem wykonanym w pliku Word lub w programie Paint albo innym programie podobnego rodzaju.

8. Miejsce i termin złożenia oferty.

Ofertę złożyć należy do dnia 13 czerwca 2022, godz. 10.00.

Marek Płuciniczak



Kierownik Działu Edukacji

Muzeum Narodowe w Warszawie

3.06.2022